XXII Олимпийские зимние игры:
7–23 февраля 2014 г.

XI Паралимпийские зимние игры:
7–16 марта 2014 г.

ИСТОРИЯ ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ

История зимней Олимпиады берет свое начало в далеком 1924 году. Именно в этом году в Шамони в преддверие Олимпийских игр в Париже состоялась неделя зимних спортивных соревнований, в которых приняли участие спортсмены из 16 стран мира. Ее организаторам пришлось преодолеть ряд значительных преград. Это и противоречивые высказывания и действия чиновников Шамани, и нежелание представителей Скандинавских стран включать зимние виды спорта в программу Олимпийских игр, и непонимание руководителей различных спортивных организаций истинных мотивов проведения Игр, считающих зимнюю Олимпиаду лишь пропагандой горнолыжных курортов. Итоги недели зимних спортивных соревнований не увенчались особым успехом, т.к. кассовые сборы оказались значительно меньшие предполагаемых.

В истории зимних Олимпийских игр ключевую роль сыграл Пьер де Кубертен, благодаря дипломатическому таланту которого, зимние виды спорта получили огромную популярность. В 1926 на заседании Международного Олимпийского комитета состоявшаяся неделя зимних спортивных соревнований все же получила статус зимних Олимпийских игр.

В настоящее время значительно увеличилось число участников зимней Олимпиады из разных стран мира, в ее программу с каждым годом входят все новые зимние виды спорта. Данные факты говорят о достойном продолжении дела барона Пьера де Кубертена.

ОЛИМПИЙСКИЕ И ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ЗИМНИЕ ИГРЫ 2014 ГОДА В СОЧИ

XXII Олимпийские зимние игры пройдут в Сочи ***с 7 по 23 февраля 2014 г.***

Вслед за ними – ***с 7 по 16 марта*** *– состоятся XI Паралимпийские зимние игры.*

Игры в Сочи пройдут в уникальной климатической зоне: здесь теплое море соседствует со снежными вершинами, склоны которых давно стали популярным местом отдыха для любителей зимних видов спорта.

Зимние Игры в Сочи войдут в историю как самые инновационные. При их подготовке многое делалось впервые и впоследствии станет частью колоссального наследия Игр.

Одна из инноваций – компактное расположение спортивных и инфраструктурных объектов, гарантирующее предельное удобство перемещения и отсутствие транспортных проблем.

Специально к Играм 2014 года в Сочи построены современные спортивные объекты. Они возведены с применением передовых технологий строительства и защиты окружающей среды.

Цифровые технологии, которые стали неотъемлемой частью бренда Игр Sochi2014.ru, открывают новые возможности для коммуникаций. Инновационные решения по созданию цифровых платформ обеспечивают простоту и скорость обмена информацией.

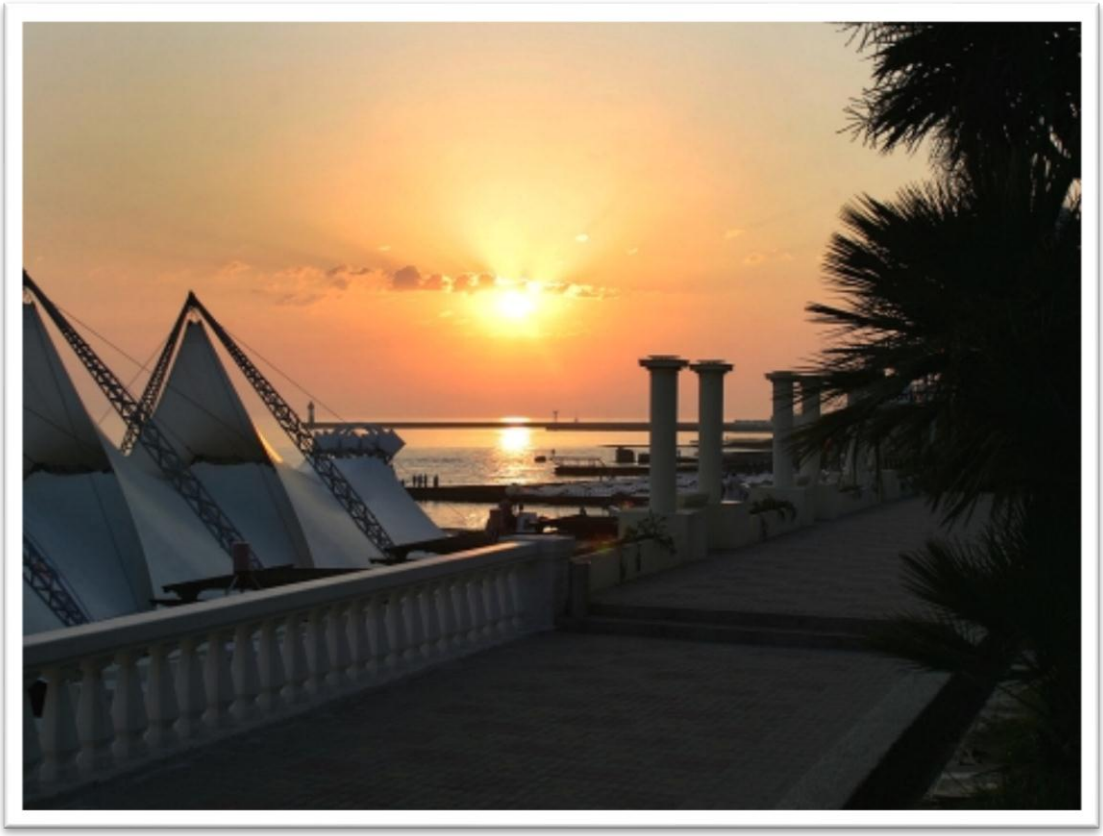
Уже сейчас Игры в Сочи помогли внедрить передовые технологии в строительстве, экологии, управлении проектами, создании безбарьерной среды. Игры установят новые стандарты проведения крупнейших международных мероприятий.

ТЕРРИТОРИЯ ИГР

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

Краснодарский край – самый южный регион России, он занимает площадь 76 тыс. кв. км. На северо-востоке край граничит с Ростовской областью, на востоке – со Ставропольским краем, на юге – с Абхазией. С северо-запада и юго-запада территория края омывается Азовским и Черным морями. Общая протяженность границ края – 1540 км, из них 800 км по суше и 740 км – по морю. Наибольшая протяженность края с севера на юг – 327 км и с запада на восток – 360 км. В Краснодарском крае проживает свыше 5 млн. человек.

Уникальные для России природно-климатические условия края (сочетание умеренно-континентального и субтропического климата) делают Краснодарский край самым популярным курортно-туристическим регионом России и фактически единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным центром. Одна из жемчужин Краснодарского края – город Сочи, столица будущих XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр.



ГОСТЕПРИИМНЫЙ СОЧИ

Сочи – крупнейший российский город-курорт, расположенный между Кавказскими горами и Черным морем. Он также самый протяженный город Европы – 145 км вдоль побережья.

Население составляет примерно 400 тыс. человек и объединяет представителей более 100 национальностей. Ежегодно Сочи принимает 3,5—4 млн туристов и отдыхающих.

Сочи находится на одной широте с Ниццей, Торонто, Владивостоком и известен уникальным сочетанием субтропического и альпийского климата. Средняя температура воздуха: летом +26°С, зимой +6°С.

КРАСНАЯ ПОЛЯНА

Горная территория Сочи – Красная Поляна – уютно расположилась в 40 км от живописного черноморского побережья на высоте 540 м над уровнем моря.

Кавказские горы, которые заключают Красную Поляну в амфитеатр, уникальны. Достигающие высоты до 3 тыс. м, они формируют сразу несколько высотных поясов.

Горноклиматический курорт Красная Поляна – популярный российский туристический и горнолыжный центр. Высшая точка Красной Поляны – гора Аибга (2238 м над уровнем моря).

Зима в Красной Поляне характеризуется большим количеством солнечных дней и слабым ветром. Температура зимой – от -5°С до -12°С, а толщина снежного покрова в горах составляет 2 м. Лыжный сезон длится с декабря по апрель. Средняя температура в январе-феврале у подножия склонов – около 0°С.

СОЧИ 2014 В ЦИФРАХ

- 16 дней соревнований в рамках XXII Олимпийских игр:
  7–23 февраля 2014 г.
- 9 дней соревнований в рамках XI Паралимпийских игр:
  7–16 марта 2014 г.
- 98 комплектов наград будут разыграны в 7 олимпийских видах спорта
- 64 комплекта наград будут разыграны в 5 паралимпийских видах спорта
- Более 5500 спортсменов-олимпийцев и членов команд
  на Олимпийских играх в Сочи
- Более 1350 спортсменов-паралимпийцев и членов команд
  на Паралимпийских играх в Сочи
- Около 80 стран примут участие в Олимпийских играх в Сочи
- Более 44 стран примут участие в Паралимпийских играх в Сочи
- 25 тыс. волонтеров будут работать на Играх в Сочи
- Около 12 тыс. представителей прессы и фотографов будут аккредитованы
  на Игры в Сочи
- 3 млрд. телезрителей по всему миру будут смотреть Игры в Сочи

ВИДЕНИЕ ИГР

Игры в Сочи призваны стать инновационными Олимпийскими и Паралимпийскими зимними Играми, которые выразят характер современной России и принесут устойчивые позитивные изменения для всей страны.

РУССКИЙ БРИЛЛИАНТ

Видение Игр состоит из девяти основных элементов-ценностей, объединенных под названием «Русский бриллиант»:

- Совершенство
- Эффективность
- Интеграция
- Гостеприимство
- Единство
- Уникальность
- Уважение
- Наследие
- Гармония

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

- Подготовить и провести уникальные и успешные Игры;
- Обеспечить позитивные впечатления участникам, гостям соревнований и миллиардам телезрителей по всему миру;
- Сформировать наследие для Сочи, России и всего Олимпийского и Паралимпийского движения;
- Максимально эффективно использовать крупнейшее международное спортивное событие для долгосрочного развития региона и страны.

Инновационные Олимпийские и Паралимпийские Зимние Игры, которые выразят характер новой России и принесут устойчивые позитивные изменения

Провести инновационные Олимпийские и Паралимпийские Зимние Игры.

Инновационные Олимпийские и Паралимпийские Зимние Игры

Реализовать устойчивые позитивные изменения в г. Сочи

Показать характер новой России

Провести инновационные Олимпийские и Паралимпийские Зимние Игры.	Показать характер новой России	Реализовать устойчивые позитивные изменения в г. Сочи
Подготовить и провести инновационные Игры, применяя эффективные организационно-управленческие технологии и решения Установить стандарты доступности, охраны окружающей среды, сервиса, привлечения и подготовки кадров для проведения в г. Сочи Игр мирового класса Гарантировать высокий уровень сервиса для атлетов, олимпийской семьи, зрителей, гостей, СМИ и партнеров Игр, используя при подготовке передовые решения Сделать Игры долгожданным позитивным событием для всей России, применив инновационные подходы в продвижении идеалов Игр	Вдохновить всех россиян, представив достижения народа России а также выдающихся людей современности и нового поколения Поделиться с миром богатством и многообразием Российской культуры и природы, а так же, способствовать интеграции России в мировое сообщество Продемонстрировать гостям Игр атмосферу традиционного российского гостеприимства	Способствовать мировому признанию круглогодичного курорта, центра профессионального спорта и массового спорта с инфраструктурой и высоким уровнем сервиса Способствовать распространению стандартов, созданных при подготовке проведения Игр в г. Сочи Способствовать развитию в России высших достижений, широкому распространению массового спорта и здорового образа жизни, а также ценностей Олимпийского и Паралимпийского движения Способствовать интеграции людей с инвалидностью в общество

СИМВОЛИКА И ОБРАЗ ИГР

ЭМБЛЕМА

Инновационная эмблема Олимпийских игр «Сочи 2014» представляет миру сегодняшнюю Россию, раскрывает ее для современного поколения интернета, для людей, стремящихся к прогрессивным изменениям.

ЭМБЛЕМА ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА была официально представлена российской и мировой общественности 1 декабря 2009 года.

Она состоит из зеркально отражающихся элементов «SOCHI» и «2014», которые воплощают уникальность местоположения города Сочи, где заснеженные вершины гор отражаются в Черном море.

Элемент .ru символизирует то, что Игры 2014 года – это гордость всей страны.

Составляющей эмблемы являются олимпийские кольца – символ мирового Олимпийского движения.

СИМВОЛИКА И ОБРАЗ ИГР

ЭМБЛЕМА ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР 2014 ГОДА
была представлена 12 декабря 2009 года, в день празднования первого в истории России Международного паралимпийского дня.

Ее отличительным составным элементом является
символ Паралимпийского движения – красная, синяя и зеленая полусферы.

СИМВОЛИКА И ОБРАЗ ИГР

ОЛИМПИЙСКИЕ И ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ТАЛИСМАНЫ

В России – впервые за всю историю Олимпийского движения – талисманы Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи были выбраны всенародным голосованием.

Официальными талисманами Олимпийских игр 2014 года в Сочи стали Леопард, Белый мишка и Зайка.

СИМВОЛИКА И ОБРАЗ ИГР

РАССКАЖИТЕ ДЕТЯМ: ТАЛИСМАН ЛЕОПАРД

Горный спасатель-альпинист Леопард живет в кроне огромного дерева, которое растет на самой высокой скале в заснеженных горах Кавказа.

Он всегда готов прийти на помощь и не раз спасал расположенную неподалеку деревню от лавин.

Леопард – прекрасный сноубордист, он научил этому виду спорта всех своих друзей и соседей.

У Леопарда веселый нрав, он не может жить в одиночестве и очень любит танцевать.

СИМВОЛИКА И ОБРАЗ ИГР

РАССКАЖИТЕ ДЕТЯМ: ТАЛИСМАН БЕЛЫЙ МИШКА

За полярным кругом в ледяном иглу живет белый мишка.

В его доме все сделано изо льда и снега: снежный душ, кровать, компьютер и даже спортивные тренажеры.

Белый мишка с раннего детства воспитывался полярниками. Именно они научили его кататься на лыжах, бегать на коньках и играть в керлинг.

Но больше всего белому мишке понравилось кататься на спортивных санках.

Он стал настоящим саночником и бобслеистом, а его друзья – тюлени и морские котики - с удовольствием наблюдают за его победами. Теперь они вместе устраивают соревнования по этим видам спорта, и долгой полярной ночью им некогда скучать!

СИМВОЛИКА И ОБРАЗ ИГР

РАССКАЖИТЕ ДЕТЯМ: ТАЛИСМАН ЗАЙКА

Зайка – самая активная жительница зимнего леса.

Ее друзья всегда удивляются – и как она все успевает!?

Ведь Зайка не только успевает учиться в Лесной Академии на «отлично», помогать маме в семейном ресторанчике «Лесная запруда», но и участвовать в различных спортивных соревнованиях.

Зайка уверяет своих друзей, что у нее нет никакого секрета: просто она очень любит спорт.

А еще она любит петь и танцевать.

СИМВОЛИКА И ОБРАЗ ИГР

Талисманами Паралимпийских игр в Сочи стали Лучик и Снежинка.

Они были выбраны чемпионами-паралимпийцами.

СИМВОЛИКА И ОБРАЗ ИГР

РАССКАЖИТЕ ДЕТЯМ: ТАЛИСМАНЫ СНЕЖИНКА И ЛУЧИК

Лучик прилетел на Землю с планеты, где всегда жарко. Его путешествие было полно приключений. Когда он приземлился, то увидел, что на Земле все по-другому, не так, как на его родной планете. Все было для него новым: холодные зимы, снег, ветер, и, конечно же, незнакомые люди вокруг него. Своей янтарной кожей, искорками в огромных глазах и волосами как языки пламени Лучик очень сильно отличался от землян.

Но эти различия были только внешними. Чем больше жители Земли и Лучик узнавали друг друга, тем больше понимали - они одинаковые. Лучик всегда был со всеми мил и приветлив, всегда был готов помочь и поддержать окружающих. В свою очередь, люди научили Лучика кататься с гор на лыжах, лыжным гонкам и биатлону. Вот тогда-то все и поняли, что у Лучика – просто невероятные возможности. Так что совсем скоро Лучик стал настоящим любимцем всех вокруг.

Но, несмотря на то, что вокруг него было много друзей, Лучик по-прежнему чувствовал себя одиноким. Ведь среди людей не было больше никого, кто прилетел бы с далеких звезд! Поэтому он часто смотрел на небо и вздыхал…

Однажды он увидел падающую звезду, которая прочертила светящуюся линию на ночном небосклоне. Это была еще одна космическая путешественница – Снежинка. Она прилетела на Землю с ледяной планеты. Ее кожа была белой и прозрачной, как первый снег, а сама она выглядела как снежный кристаллик. И, не смотря на то, что Лучик и Снежинка были абсолютно разными, у них было много общего.

Лучик познакомил Снежинку со своими друзьями на Земле и рассказал про спорт. Снежинка тоже стала с удовольствием кататься с гор на лыжах, а вместе с Лучиком они придумали абсолютно новые для землян виды спорта - керлинг на колясках и следж-хоккей на льду. Люди с восхищением наблюдали за их невероятными спортивными достижениями. Более того, они сами полюбили эти виды спорта! Они с удовольствием копировали технику Лучика и Снежинки, и каждый хотел быть таким же, как звездная спортивная пара.

Лучик и Снежинка решили остаться на Земле и не просто использовать свои невероятные возможности в спорте, но помогать своим друзьям и другим землянам открывать фантастические возможности в самих себе!

Они пережили много трудностей на пути через космическое пространство, им было совсем непросто привыкнуть к незнакомой планете, где все вокруг отличались от них. Но благодаря спорту они поняли – они не другие, они – спортсмены с невероятными возможностями, добрые и преданные друзья.

Лучик и Снежинка стали настоящим олицетворением контраста и гармонии. Вместе они обладают той силой, которая делает все возможным, и еще раз подтверждает всем людям на Земле, что невозможного не существует!

ОБРАЗ ИГР

Образ Игр – это концепция единого оформления стадионов и городского пространства, которое станет фоном спортивных соревнований 2014 года и их яркой отличительной чертой.

Именно уникальное графическое решение оформления Игр придает целостный облик спортивным сооружениям, объектам инфраструктуры, площадям и улицам города, создает эмоциональный настрой и формирует первые впечатления о стране, принимающей Игры.

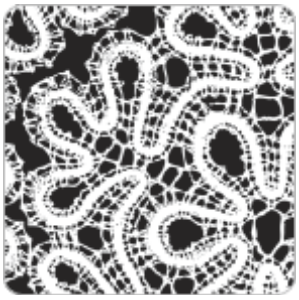
Единый визуальный образ XXII зимних Олимпийских и XI Паралимпийских игр 2014 года стал наглядным воплощением идеологии Игр, призванных выразить характер современной России и познакомить с традиционным русским гостеприимством. Он сочетает исторические мотивы и инновационные решения в дизайне. В основе идеи - многообразие впечатлений и эмоций, которые Игры принесут не только жителям страны, но и зрителям всего мира.

Это многообразие выражено с помощью лоскутного одеяла, в котором соединены орнаменты самых известных национальных промыслов России. Здесь уфтюжская роспись и вологодское кружево, гжель и жостовская роспись, кубачинские узоры и павловопосадские платки, мезенская роспись и хохлома, якутские узоры и русский ситец.

Олимпийское лоскутное одеяло – это красота русской природы каждого времени года, самобытность и яркость характеров разных национальностей, ремесла, песни, танцы, люди, эмоции. Все вместе они отражают характер севера и юга России, эмоциональность и сдержанность, деликатность и экспрессию, одним словом, характер, присущий каждому жителю страны–хозяйки Игр 2014 года.

ОБРАЗ ИГР

Каждый фрагмент лоскутного одеяла насыщен теплом множества народных промыслов различных регионов России: уфтюжская роспись и вологодское кружево, гжель и жостовская эмаль, кубачинские узоры и цветы павлово-посадских платков, мезенская роспись и хохлома, якутские узоры.



вологодское кружево

хохломская роспись

павловопосадские платки

кубанские узоры

северодвинская роспись

жостовская роспись

гжель

кубачинские узоры

мезенская роспись

олимпийский узор

палехская миниатюра

ракульская роспись

русский ситец

трехранновыемчатая резьба

уфтюжская роспись

якутские узоры

ГИМН ОЛИМПИАДЫ В СОЧИ 2014

Гимн олимпиады в Сочи 2014 выступает неотъемлемой частью организации соревнований.

Гимн обязательно должен передать дух соревнований, донести цели и задачи Игр, и что не маловажно, достучаться до сердец спортсменов и гостей зимних Олимпийских игр.

Автор текста: Карен Кавалерян, музыки — Николай Арутюнов.

Красным, белым и синим светят небеса,
С нами вместе Россия – голосуем за!
И всей планете сказать об этом может с нами любой –
Игры, которые мы заслужили вместе с тобой.
Игры, которые мы заслужили вместе с тобой.
Разлетятся по свету наши голоса,
Верим только в победу – голосуем за!
Даешь России Олимпиаду, вместе с нами ты пой –
Игры, которые мы заслужили вместе с тобой.
Игры, которые мы заслужили вместе с тобой.
Готовы к бою за серебро и золото,
Душой и телом молоды, не боясь жары и холода
Идут гордо русские спортсмены.
Давай победу! — ревут трибуны сочинской арены.
Нам надо, чтобы мы о главном не забыли:
В единстве наша сила, услышь меня Россия!
Довольно споров, не прикрыться форс-мажором,
Если каждый город от фауны до флоры,
Отбросив все дела и, на погоду не глядя,
Хором миллионов скажет Да Олимпиаде!
Повстречаемся в Сочи, и скажу в глаза
Мы – достойны, и точно голосуем за!
Я верю — сбудется – то, что раньше было только мечтой –
Игры, которые мы заслужили вместе с тобой.
Игры, которые мы заслужили вместе с тобой.
Игры, которые мы заслужили целой страной
Игры, которые мы заслужили вместе с тобой.

СЛОГАН ОЛИМПИАДЫ И ПАРАЛИМПИАДЫ В СОЧИ 2014

Слоган – неотъемлемая часть образа Игр.

Слоган отражает национальный колорит страны, соответствует олимпийским ценностям и поддерживает основную тему и идеологию Игр.

Слоган Игр 2014 года в Сочи – «ЖАРКИЕ. ЗИМНИЕ. ТВОИ.»

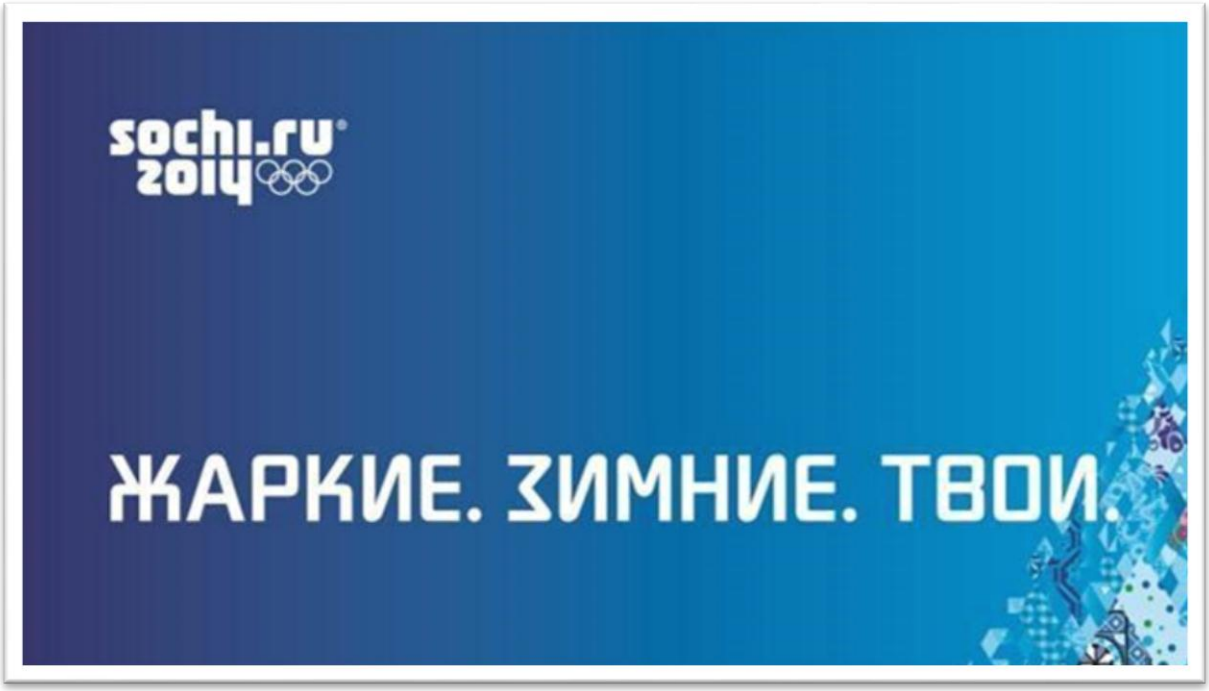
Слоган «Жаркие. Зимние. Твои.» - это универсальное решение, которое удачно сочетает в себе новизну и динамику. Первая часть слогана, состоящая из слов «Жаркие. Зимние.» - динамическая, она символизирует движение, эволюцию и стремление вперед.

Слово «Жаркие.» отражает накал спортивной борьбы и зрительских страстей и указывает на место проведения Игр – южный курортный город Сочи.

Слово «Зимние.» говорит о времени проведения Игр, их типе, а также отражает традиционность восприятия России в глазах всего мира.

Последнее слово – «Твои.» символизирует сопричастность и сокращение расстояний до порой очень далеких событий, говорит о том, что Игры – это масштабный комплексный проект, который, тем не менее, позволит каждому радоваться победам, испытывать гордость и сопереживать.

Точка после каждого слова проводит параллель с высокими технологиями (.ru) и эмблемой зимних Игр в Сочи.



Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко отметил: «Слоган зимних Игр в Сочи, на мой взгляд, удачно выражает многообразие национального характера России, при этом он получился очень личным, близким каждому. Слоган «Сочи 2014» говорит, что нельзя не участвовать, нельзя не смотреть, нельзя не переживать, и стоит гордиться потому, что это наши Игры».

ЭСТАФЕТА ОЛИМПИЙСКОГО И ПАРАЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ

За всю историю зимних Олимпийских игр Эстафета Олимпийского огня «Сочи 2014» стала самой продолжительной.

Олимпийский факел «Сочи 2014» пронесли через 2900 населенных пунктов всех 83 субъектов нашей страны 14 тысяч факелоносцев.

Эстафета Паралимпийского огня также пройдет через все 8 федеральных округов России. Более тысячи факелоносцев с 26 февраля по 7 марта 2014 года пронесут факел Паралимпийского огня «Сочи 2014» через полсотни регионов России.

Завершатся обе Эстафеты Церемониями Открытия Олимпийских и Паралимпийских игр в городе Сочи.

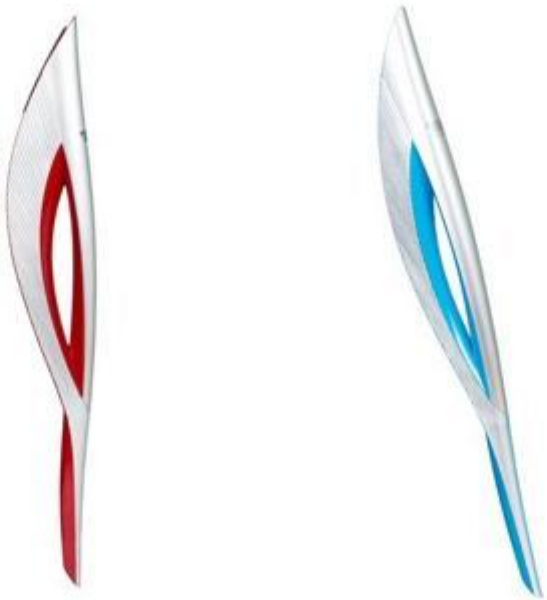
ФАКЕЛЫ «СОЧИ-2014»

Факел – один из главных символов Эстафеты. Теплый и яркий, факел «Сочи 2014» отражает российское гостеприимство и радостную, искреннюю, воодушевляющую атмосферу, которая присуща Эстафете.

Оба факела идентичны по форме и размеру, но выполнены в разных цветах: Олимпийский – в традиционном для российского спорта красном, а Паралимпийский – в небесно-голубом, символизирующим силу духа паралимпийских спортсменов.

Концепция факелов Игр 2014 года основана на контрастах страны, главный из которых – традиции и современность. Мотивы сказок народов России органично сочетаются в нем с идеями инноваций и технологического прогресса. В очертаниях факела легко угадывается силуэт пера волшебной птицы, приносящей удачу и счастье. Этот узор знаком любому жителю России с самого детства по сказкам и легендам о Жар-Птице.

Дизайн факелов был разработан креативной дизайнерской командой под руководством Владимира Пирожкова и Андрея Водяника.



Корпус факела выполнен методом литья из алюминиевого сплава. Цвет – светло-серебристый «металлик», фактура – мелкодисперсная матовая. В верхней части размещены эмблемы Олимпийских и Паралимпийских Игр, выполненные способом инкрустации. Рукоять факела и центральная декоративная вставка отлиты из прозрачного полимера высокой прочности и прозрачности. Изнутри детали покрыты ультра глянцевыми красителями с прозрачной поверхностью глубоких цветов: красного – для Олимпийской Эстафеты, небесно-голубого – для Паралимпийской.

Факел весит около 1,8 кг, его высота – 0,95 м, ширина – 0,145 м (в самом широком месте), толщина – 54 мм. Вес и центр тяжести рассчитаны и подобраны для максимального удобства его использования во время бега.

ПИКТОГРАММЫ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ 2014

СОЧИ 2014

Лыжные гонки

Скелетон

СОЧИ 2014

Горные лыжи

Фристайл - Могул

СОЧИ 2014

Фристайл - Ски-кросс

Биатлон

СОЧИ 2014

Скоростной бег на коньках

Бобслей

СОЧИ 2014

Сноуборд - Хафпайп

Сноуборд - Слоупстайл

СОЧИ 2014

Хоккей на льду

Керлинг

СОЧИ 2014

Фигурное катание на коньках

Прыжки на лыжах с трамплина

СОЧИ 2014

Фристайл - Хафпайп

Фристайл - Слоупстайл

СОЧИ 2014

Шорт - трек

Санный спорт

СОЧИ 2014

Сноуборд - кросс

Лыжное двоеборье

ПИКТОГРАММЫ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ 2014

Пиктограммы – 22 стилизованных изображения видов спорта и дисциплин для максимально наглядного визуального представления олимпийской программы

При создании графического образа пиктограмм «Сочи 2014» художники вдохновлялись опытом и достижениями предыдущих поколений. Они не перечёркивали прошлое, а плавно развивали самобытную визуальную историю московской Олимпиады с учетом современных взглядов. Стилистика пиктограмм Москвы-80, их изумительная пластика и эмоциональность - вот те объединяющие символы прошлого, которые понятны и легки для восприятия большинству россиян. Самоирония и внешняя простота, сочетание плавных и прямых линий, сглаженные углы – все это позволило придать пиктограммам «Сочи 2014» динамику и стремительность.

Пиктограммы идеально вписываются в концепцию единого визуального Образа Игр в Сочи - лоскутного одеяла (сочетание 16 орнаментов самых известных национальных промыслов России, от гжели до хохломы). Графика пиктограмм перекликается с логотипом «Сочи 2014» - одинаковые пропорции линий, скругленные углы, - все это делает пиктограммы логичным продолжением эмблемы Игр.

Традиционно для фристайла и сноуборда создается сразу несколько олимпийских пиктограмм, так как виды соревнований внутри этих дисциплин значительно различаются. Поэтому количество пиктограмм отличается от количества дисциплин в Олимпийской программе (22 пиктограммы на 15 олимпийских дисциплин).

22 иконки разработаны в двух цветовых решениях. Первое, более строгое и лаконичное, выполнено в монохромной гамме. Желтый, фиолетовый, зеленый, синий и красный цвета использованы для создания второй версии пиктограмм, в основу которой как раз и легла концепция единого визуального Образа Игр «Сочи 2014» - лоскутного одеяла России.

ПИКТОГРАММЫ ПАРАЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ 2014

Следж-хоккей на льду

Керлинг на колясках

Биатлон

Лыжные гонки

Горнолыжный спорт

ГОРДОСТЬ ЗА СТРАНУ

Согласно исследованию, проведенному в апреле-мае 2013 года в 22 городах России компанией Nielsen (мировой лидер в области исследований потребительского поведения), в целом уровень вовлеченности и позитивное отношение к Играм в Сочи находится на высоком уровне и составляет значение тем выше, чем ближе к началу Игр.

Практически все участники исследования осведомлены о предстоящих Зимних Олимпийских (97%) и Паралимпийских (93%) играх 2014 года в г. Сочи. При этом подавляющее большинство (83%) россиян положительно относятся к Играм в Сочи.

С эмоциональной точки зрения, граждане России очень позитивно относится к Играм в Сочи. Население чувствует вдохновение, вовлеченность, гордость, в то время как негативные утверждения практически отсутствуют. Желание смотреть и посетить Олимпийские игры увеличилось в среднем на 5% по сравнению с прошлыми опросами.

Благодаря Играм Россия вошла в тройку самых влиятельных спортивных держав в 2012 году и получила статус лидера мирового спорта на период 2013-2018 гг. по версии влиятельного портала Sportcal.

Крупнейшие спортивные мероприятия, которые пройдут в России в ближайшее время: Чемпионат Европы по санному спорту в 2015 году, Чемпионат мира по хоккею 2016 года, Чемпионат мира по бобслею и скелетону в 2017 году, Чемпионат мира по футболу 2018 года и другие – окажут значительное социально-экономическое влияние, но «первой ласточкой» в этом ряду стали именно Игры 2014 года.